

OPTIMISING ECOMMERCE IN CLOUD

Ein großartiges und leistungsfähiges Kundenerlebnis für Ihre Verbraucher bereitstellen.



In den letzten Jahrzehnten hat der Aufstieg des E-Commerce den Handel revolutioniert. Die Kunden erwarten ein großartiges Erlebnis, wenn sie bei einem Unternehmen einkaufen. Was sie benötigen, möchten sie überall, zu jeder Zeit und auf jedem Gerät verfügbar haben.

Um ein großartiges und leistungsfähiges Kundenerlebnis bieten zu können, müssen Unternehmen schneller, innovativer und wettbewerbsfähiger sein. Eine Cloud-E-Commerce-Plattform ist die Lösung für alle Probleme.

Viele Unternehmen stehen heute vor der Entscheidung, ob sie eine lokale oder eine Cloud-basierte E-Commerce-Plattform wählen sollen.

Eine Cloud-E-Commerce-Plattform ermöglicht es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, ihnen ein großartiges Erlebnis zu bieten und sie somit zu binden.



WARUM EINE CLOUD-E-COMMERCE-PLATTFORM WÄHLEN?

Durch die Einführung einer Cloud-E-Commerce-Plattform können Sie von vielen Vorteilen der Cloud profitieren:

- **Betriebskosten:** Cloud-E-Commerce-Plattformen sind Software as a Service (SaaS). Der Anbieter hostet und verwaltet die Software und die IT-Infrastruktur und ist für die Datensicherheit verantwortlich.
- **Konzentration auf Strategie und Innovation:** Die IT-Abteilung kann sich auf Strategie und Innovation konzentrieren, statt Zeit für die Wartung und Verwaltung der Systeme zu verwenden.
- **Konzentration auf das Geschäft:** Das Unternehmen kann sich auf den Geschäftsbetrieb konzentrieren, ohne sich um Server kümmern zu müssen.
- **Kontinuierliche Upgrades:** Cloud-Anbieter verbessern ständig ihre Lösungen und rüsten ihre Systeme auf.
solutions and upgrade the systems.
- **Wachstum und Flexibilität:** Die Cloud ermöglicht es dem Unternehmen, schneller, wettbewerbsfähiger und innovativer zu sein. Dank der Flexibilität kann das System in Zeiten mit hohem Datenverkehr oder bei Spitzenauslastungen ohne negative Auswirkungen verstärkt werden.
- **Geschäftskontinuität:** Die technische Wartung der Anwendungen und Systemupdates werden direkt vom Dienstleister abgewickelt, ohne dass Ausfallzeit eingeräumt werden muss.
- **Prädiktive und kognitive Analysen:** Cloud-technische Lösungen werden durch eingebettete Datenkollektoren und Analysewerkzeuge ergänzt. Prädiktive Modelle können eingerichtet werden.
- **Integration mit einem Paket zur Marketingautomatisierung:** Die grundlegende Cloud-E-Commerce-Lösung kann auch in der Cloud durch die Einführung einer Lösung zur Marketingautomatisierung erweitert werden, auf Basis von Daten, die der Online-Dienst erfasst, und der konzipierten E-Commerce-Strategie.

UNSERE LEISTUNGEN

Reply hilft Unternehmen, höchste Qualität bei der Bereitstellung von E-Commerce-Services zu erzielen. Wir bieten das gesamte Leistungsspektrum:

- Analyse von E-Commerce-Geschäftsprozessen
Business Strategy consultancy
- Beratung zur E-Commerce-Geschäftsstrategie
- Lösungsdesign
- Entwicklung von maßgeschneiderten B2B- und B2C-E-Commerce-Diensten
- Systemintegration (mit Stock, ERP, externem PIM, DAM)
- Vollständige Integration mit den Zahlungsgateways
- Suchmaschinenoptimierung
- Strategiekonfiguration für die Empfehlungsengine
- Website-Design
- Design und Integration der Mobilanwendung
- Unterstützung bei der Marketingautomatisierung
- Konzeption und Unterstützung der Performance-Analyse
- Unterstützung nach dem Go-Live
- Sicheres Hosting
- Rund-um-die-Uhr-Anwendungswartung



WARUM REPLY?

Mit seinem Netzwerk von hoch spezialisierten Unternehmen hilft Reply Unternehmen dabei, einen Vorteil durch die Cloud zu erzielen, ihren E-Commerce-Service zu optimieren, ihr Geschäft zu erweitern und das Erlebnis zu schaffen, das die Kunden erwarten.

Reply bietet mittels seiner Kompetenzen einen Ende-zu-Ende-Ansatz von der Strategie bis zur Entwicklung:







- Systemintegration in der Cloud mithilfe von eigenen Lösungen und solchen des Anbieters für Auftragsverwaltung, Content Delivery Management, Supply Chain Management, Marketingautomatisierung und vieles mehr.

Reply bietet außerdem spezielle Dienstleistungen wie:

- Überwachung des Benutzererlebnisses
- Leistungsüberwachung und -management
- Echtzeitüberwachung der Geschäfts-/Verkaufsleistung auf Basis von Echtzeitdatenerfassung.

Reply arbeitet mit verschiedenen E-Commerce-Plattform-Anbietern zusammen, um die besten Lösungen zur Erfüllung aller Kundenbedürfnisse zu bieten, wie:

SAP Hybris Commerce, IBM Commerce, Magento, Oracle Commerce Cloud.

Customizable and scalable	 Integrates with systems you already use	 Outstanding search and navigation functionality
Ideal for global commerce	 Web Content Manager capability for easy updates	 Training materials for your team
Robust Product Content Management options	 Customer - focused delivery and fulfillment across channels	 Complete inventory visibility

REPLY ist auf die Entwicklung und Umsetzung von Lösungen auf Grundlage neuer Kommunikationskanäle und digitaler Medien spezialisiert. Über sein Netzwerk aus hochspezialisierten Unternehmen unterstützt Reply einige der führenden Branchengruppen Europas in den Bereichen Telekommunikation und Medien, Industrie und Dienstleistungen, Banken und Versicherungen sowie der

öffentlichen Verwaltung bei der Definition und Entwicklung von Geschäftsmodellen, die für die neuen Paradigmen Big Data, Cloud Computing, digitale Medien und das Internet der Dinge geeignet sind. Die von Reply angebotenen Dienstleistungen erstrecken sich auf die folgenden Bereiche: Consulting, Systemintegration und Digital Services.