

NUMBER1 LOGISTICS & TRANSPORTATION

NUMBER1 Logistics Group é o maior operador logístico italiano atuando em serviços de distribuição para empresas no ramo de supermercados. Em 2006 iniciou um projeto de modernização geral com o escopo de elaborar um modelo de armazém próprio e suportá-lo com um novo sistema WMS.

Click Reply™ WM foi a solução selecionada para gerenciar a complexa rede de distribuição da NUMBER1.

A complexidade e tipicidade da rede de distribuição, juntamente com o objetivo de padronização dos processos logísticos, deram a oportunidade de configurar Click Reply™ WM para fornecer uma gestão unificada e centralizada de diferentes tipologias de armazéns, uma versatilidade de configuração para suportar as variações dinâmicas dos processos do negócio e uma relevante cobertura funcional em respeito às especificidades da gestão de supermercados.

Atualmente a solução Click Reply™ WM atende 30 estabelecimentos distribuídos na Itália e 60 parceiros da NUMBER1 para mais de 250 ativações. Paralelamente, novas e melhores funcionalidades são progressivamente solicitadas e efetuadas, entre as quais aquela do Voice Picking atualmente em curso.

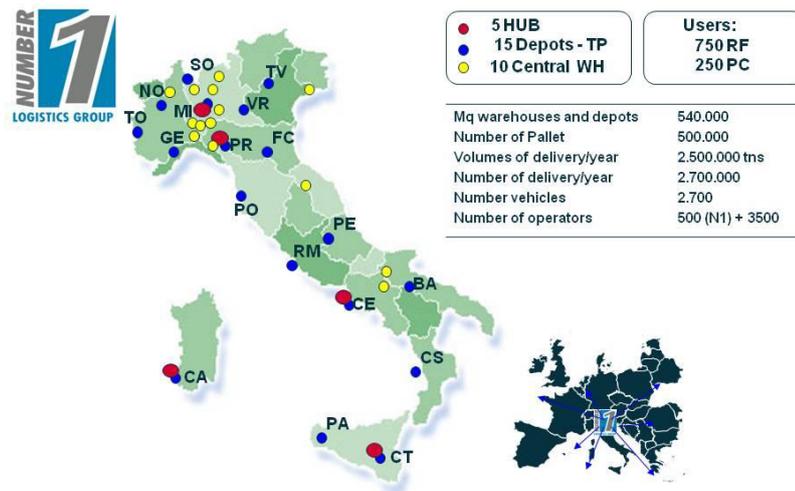
CONTEXTO

NUMBER1 Logistics Group é o maior operador logístico italiano atuando em serviços de distribuição para empresas no ramo de supermercados.

Os principais parceiros da NUMBER1 são as principais empresas nacionais e internacionais do setor alimentício, entre as quais Barilla é mais expressiva em termos de volumes movimentados.

NUMBER1suporta seus parceiros nas decisões estratégicas que envolvem a gestão da Supply Chain, usando a cultura "de produto e de serviço" para interpretar as necessidades do Cliente e a direção do mercado.

A rede de distribuição italiana da NUMBER1 é constituída de 5 armazéns centrais (hub), 10 armazéns de estabelecimento e 15 plataformas de distribuição que constituem – no âmbito do mercado dos operadores logísticos – a mais ampla rede de distribuição italiana.



Nesse contexto, NUMBER1 iniciou em 2006 um projeto de modernização geral com o escopo de elaborar um modelo de armazém próprio e suportá-lo com um novo sistema WMS.

OBJETIVOS DO CLIENTE

Os objetivos dos Cliente eram focados nos seguintes aspectos:

- **Flexibilidade no Modelo de Negócio:** o mercado dos operadores logísticos é muito dinâmico. Para conquistar novos clientes é cada vez mais importante
 - oferecer novos serviços
 - ser capaz de realizar setup e start-up muito velozes
 - reagir rapidamente as novas exigências dos varejistas

O Warehouse Management System anteriormente utilizado pela NUMBER1 não era capaz de atender os novos processos de distribuição e novas exigências dos clientes. Consequentemente, NUMBER1 quis rever o próprio modelo de armazenagem compreendendo:

- processos operativos internos
- modelos organizativos
- infraestrutura e tecnologia

- **Introdução de um novo WMS:** a seleção de um WMS (baseada em um Software Package de mercado) para assegurar:
 - A modernização do WMS (baseado em solução customizada) já obsoleto e de manutenção
 - Utilização de tecnologia confiável
 - Segurança na integração entre fornecedores e distribuidores
 - Configurabilidade sofisticada, para atender a exigências específicas de parceiros e clientes diferentes.

- **Change Management:** o processo de mudança era muito delicado e devia evitar quedas na performance garantindo um plano de roll-out muito bem ajustado. Para suportá-lo, NUMBER1 destacou as seguintes necessidades:
 - Suporte de especialistas de TI e Operações do próprio quadro
 - Participação de todos os envolvidos para compartilhar informações
 - Identificação de um fornecedor de WMS que pudesse trazer o know how específico e que tivesse significativa experiência em contextos semelhantes.

O PROJETO CLICK REPLY™ WM

O START-UP

Click Reply™ WM foi escolhido após um concorrido processo de seleção que envolveu uma análise profunda tanto da Reply quanto da solução. Os principais argumentos na check list de avaliação contemplavam:

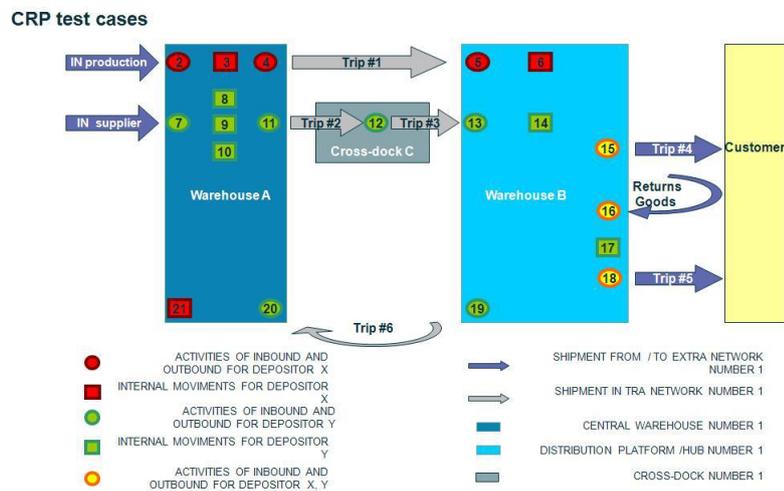
- Informações da empresa: dados financeiros, staff, referências, serviços de gerenciamento de aplicativos, garantia do produto e do seu road-map.
- Funcionalidades: matriz de cobertura relativa a funcionalidades típicas de um WMS e de integração tecnológica (Radio Frequência, Voice Picking)
- Tecnologia do produto: arquitetura, interface usuário, relatórios e advanced query, internacionalização e localização

O passo seguinte foi a realização de um CRP (Conference Room Pilot)

- **Atividades e avaliadores.**
 - As atividades pertinentes ao CRP foram desenvolvidas no laboratório da Reply em Maio de 2006
 - Da parte do Cliente participaram seus colaboradores da Divisão ICT e Centro de Competência Logística.
 - A atividade durou 5 dias após o que a NUMER1 prosseguiu com testes e verificações por outras duas semanas.

- **Execução.**

- NUMBER1 definiu um conjunto de cenários de teste conforme seus modelos de distribuição, fossem os de então (ASIS) ou aqueles desejados (TOBE), conforme ilustrado abaixo
- Click Reply preparou o setup do Click Reply™ WM e a infraestrutura necessária (PC, impressoras, etiquetas, dispositivos RF)
- Foram desenvolvidos os casos relativos aos cenários propostos com o objetivo de:
 - o verificar as funcionalidades do Click Reply™ WM
 - o sugerir/avaliar novos modelos de processo
 - o aprofundar as exigências do Cliente e fornecer um suporte, como consultoria, para a configuração dos processos exigidos no Click Reply™ WM.



- **Conclusão**

Ao final das atividades, NUMER1 compilou a check list estabelecendo um placar da cobertura as exigências feitas e quanto se pode verificar durante o CRP.

CONFIGURAÇÃO DA SOLUÇÃO

A complexidade desse tipo de rede de distribuição juntamente com o objetivo de padronizar os processos logísticos, deram a oportunidade de configurar o Click Reply™ WM para oferecer:

- Uma **gestão unificada e centralizada dos diferentes tipos de armazéns:**
 - armazéns de estabelecimento: caracterizados por
 - o Uma expressiva integração com sistemas automáticos de armazenagem de alto volume e paletização
 - o De apoio a distribuição, abastecendo hubs e plataformas com gestão de altos volumes (distribuição de primeiro nível)
 - Hub de distribuição: caracterizados por
 - o Atividades de estocagem
 - o Cross-docking ou preparações
 - o Pulmão, re-embalagem e gestão da expedição para o ponto de venda (distribuição de segundo nível)

- Plataformas de distribuição: caracterizadas por
 - o Cross docking
 - o Ou pulmões para preparações de alto volume e re-embalagem

- Uma **versatilidade de configuração** para atender as variações em um processo dinâmico: a rede de distribuição evolui continuamente, seja em número de clientes atendidos, seja em termo de serviços oferecidos. Nesse aspecto Click Reply WM ofereceu:
 - Soluções e funções altamente parametrizáveis permitindo grande configurabilidade dos processos.
 - Identificação e definição de “clusters” funcionais que permitissem NUMBER1 trabalhar conforme modelos homogêneos de tipologia de cliente e processo, ainda que os armazéns fossem distantes da rede de distribuição.
 - Melhoria das regras de gestão das áreas de estoque, flexibilizando-as para absorverem dinamicamente demandas de espaço, mudanças de mix e movimentações sazonais.
 - Flexibilidade no setup de novos processos para permitir que a NUMBER1 oferecesse serviços personalizados para seus clientes.

- Uma **relevante cobertura funcional** com respeito às especificidades **da gestão de Supermercados**:
 - Rastreabilidade
 - o Gestão sofisticada dos lotes e SSCC
 - o Leitura do código GS1-128 e SSCC em todas as atividades de movimentações
 - o Rastreamento do SSCC em todas as atividades (recebimento, estocagem, picking, expedição, embalagem e kitting)
 - o Rastreamento dos SSCC movimentados e de todos os dados relacionados

 - Inventário e handling
 - o Gestão integral das datas de produção, vencimento, limite para comercialização e pré-venda.
 - o Gestão de diferentes status de disponibilidade da mercadoria (disponível, danificada, perigosa, quarentena, etc..) com possibilidade de configurar regras automáticas de deslocamento para áreas de confinamento
 - o Gestão de regras automáticas para bloqueio e desbloqueio de material em confinamento.
 - o Rotação dos produtos conforme o FIFO/FEFO de acordo com o shelf life, status do lote, saldo e status de cada SSCC
 - o Monitoramento específico do status do estoque
 - o Organização das áreas de armazém dedicadas aos diferentes tipos de picking: inteiro ou fracionado.
 - o Gestão das regras de preparação conforme exigências dos vários clientes: estrados por palete, altura máxima, separadores de produtos de categorias diferentes, etc..

O desenvolvimento de um projeto de tamanha complexidade ressaltou os aspectos de configurabilidade do Click Reply™ as atividades de gerenciamento e organização de projeto.

ROLL-OUT DA SOLUÇÃO

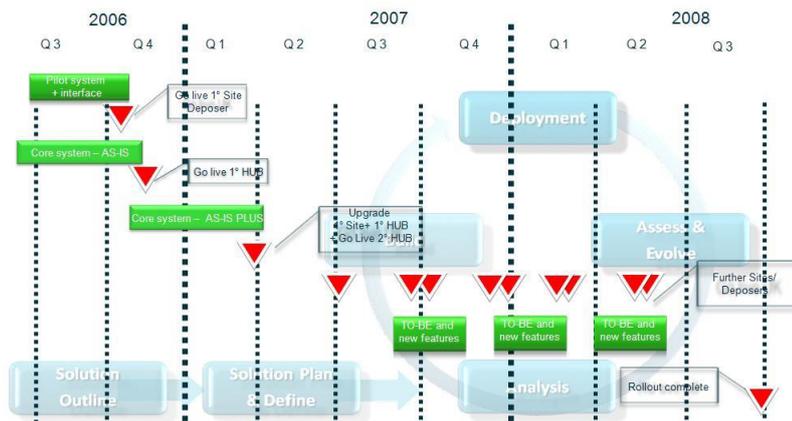
Inicialmente, NUMER! Havia planejado o roll-out com a seguinte abordagem:

- Configuração do Click Reply™ WM segundo um modelo "AS-IS", com a mesma cobertura funcional oferecida pelo sistema prestes a ser substituído
- Implantação do Click Reply™ WM "AS-IS" em um estabelecimento piloto
- Definição e implementação da solução "TO-BE"
- Roll-out da solução Click Reply™ WM "TO-BE" nos vários estabelecimentos, desmontando gradativamente o WMS anterior.

Após o primeiro roll-out de maior peso (o Hub de Caserta partira com alguns depositantes entre nov/dez de 2006), a abordagem mudou naturalmente. A separação entre "AS-IS" e "TO-BE" não era muito clara; com Click Reply™ WM era favorecida a introdução gradativa de novos modelos organizativos, oferecendo a possibilidade e flexibilidade para testarem novas soluções ajustáveis ao variável processo operativo.

Portanto, após o start up do primeiro hub, novos roll outs e ajustes nos estabelecimentos já implementados contribuíram para um gradativo desenvolvimento da solução. As atividades foram portanto executadas em 4 frentes paralelas:

- complemento das funcionalidades identificadas durante a fase inicial dos User Requirements originais.
- definição, setup, implementação das novas funcionalidades conforme gradativa revisão cada vez mais rápida dos processos considerados nos cenários originais.
- roll-out dos vários armazéns gradativamente integrados na gestão Click Reply™ WM
- serviços de Application Management naqueles já implementados.



VALORE AGREGADO PELA REPLY

TEAMWORKING E ORGANIZAÇÃO. Teamworking e organização tiveram e continuarão tendo um papel importante na realização e implementação da solução Click Reply™ WM. As características de destaque nesse sucesso podem ser resumidas em:

- Compartilhamento das soluções com as equipes de TI e Operações da NUMBER1, que promoviam as definições verificando as necessidades específicas dos diversos estabelecimentos.
- Uniformidade das regras de setup aplicadas nos vários estabelecimentos (univocidade da regra de definição dos mapas, nomenclatura, procedimentos de carregamento do estoque inicial, etc..)
- Envolvimento dos responsáveis dos diversos estabelecimentos no roll-out de outros armazéns, compartilhando decisões e objetivos.
- Desenvolvimento de um procedimento específico para realização de setup e migração de dados com o objetivo de:
 - Tornar mais veloz, segura e automática a a tivação de novos depositantes e estabelecimentos
 - Reduzir o tempo de start up
 - Reduzir o tempo de treinamento
 - Reduzir os riscos nas implementações

INTEGRAÇÃO. Outro importante objetivo do projeto foi a definição do modelo de integração entre Click Reply™ WM e sistema Legacy da NUMBER1, baseado sobre uma camada de integração efetuada através do Oracle Fusion Middleware. Em especial, foram usados:

- Oracle BPEL para integração com o Legacy de gestão administrativa e planejamento de transporte
- Oracle ESB para integração com os subsistemas de campo (sistemas de gestão e controle de armazéns automáticos e paletizadoras)

O desenho dos processos de BPEL envolveu também a Tecnologia Reply, empresa do Grupo Reply especializada em tecnologia Oracle que coordenou um projeto paralelo para desenvolvimento de um monitor centralizado para controle dos processos de integração. A solução fornece:

- log de todas as atividades de extração, manipulação e entrega de dados executadas nos processos BPEL
- Monitor dos tempos de execução das várias fases
- Gestão e correção automáticos, quando possível, dos processos de erros utilizando uma solução baseada em Oracle BPEL WorkList

NUMBER1 E CLICK REPLY™ WM HOJE

Hoje a parceria com Click Reply™ WM contempla:

- cerca de 30 Centros de distribuição na Itália
- cerca de 60 Parceiros de NUMBER1
- mais de 250 Implementações de estabelecimentos/parceiros (um mesmo parceiro pode ser gerenciado em diversos estabelecimentos)
- mais de 200 estações de trabalho com PC
- mais de 800 dispositivos RF

O projeto original, do ponto de vista funcional, pode ser considerado concluído, mas a parceria está sempre evoluindo com melhorias e novas funcionalidades sendo constantemente solicitadas e realizadas. Os desenvolvimentos e lançamento de novas características se desenvolvem paralelamente enquanto outros roll-outs acontecem para novos parceiros da NUMBER1.

As modernizações mais expressivas que foram implementadas envolvem a introdução do Voice Picking.

A atividade é conduzida por Click Reply em colaboração com NUMBER1 e fornecedores de tecnologia.



Click Reply é uma empresa do Grupo Reply, líder em soluções avançadas para a Gestão da Supply Chain realizadas com sua suíte Click Reply™, desenvolvida utilizando as mais modernas tecnologias informáticas e disponível seja em ambiente tradicional como em arquitetura cloud. A suíte é constituída de diversos módulos integrados entre si: Click Reply™ Warehouse Management, Click Reply™ Yard Management, Click Reply™ Labor Management, Click Reply™ Warehouse Performance, Click Reply™ Warehouse Billing. As soluções desenvolvidas pela Click Reply são utilizadas atualmente com sucesso em escala mundial por mais de 300 empresas e 30 mil usuários.

Click Reply
www.reply.com
www.clickreply.eu