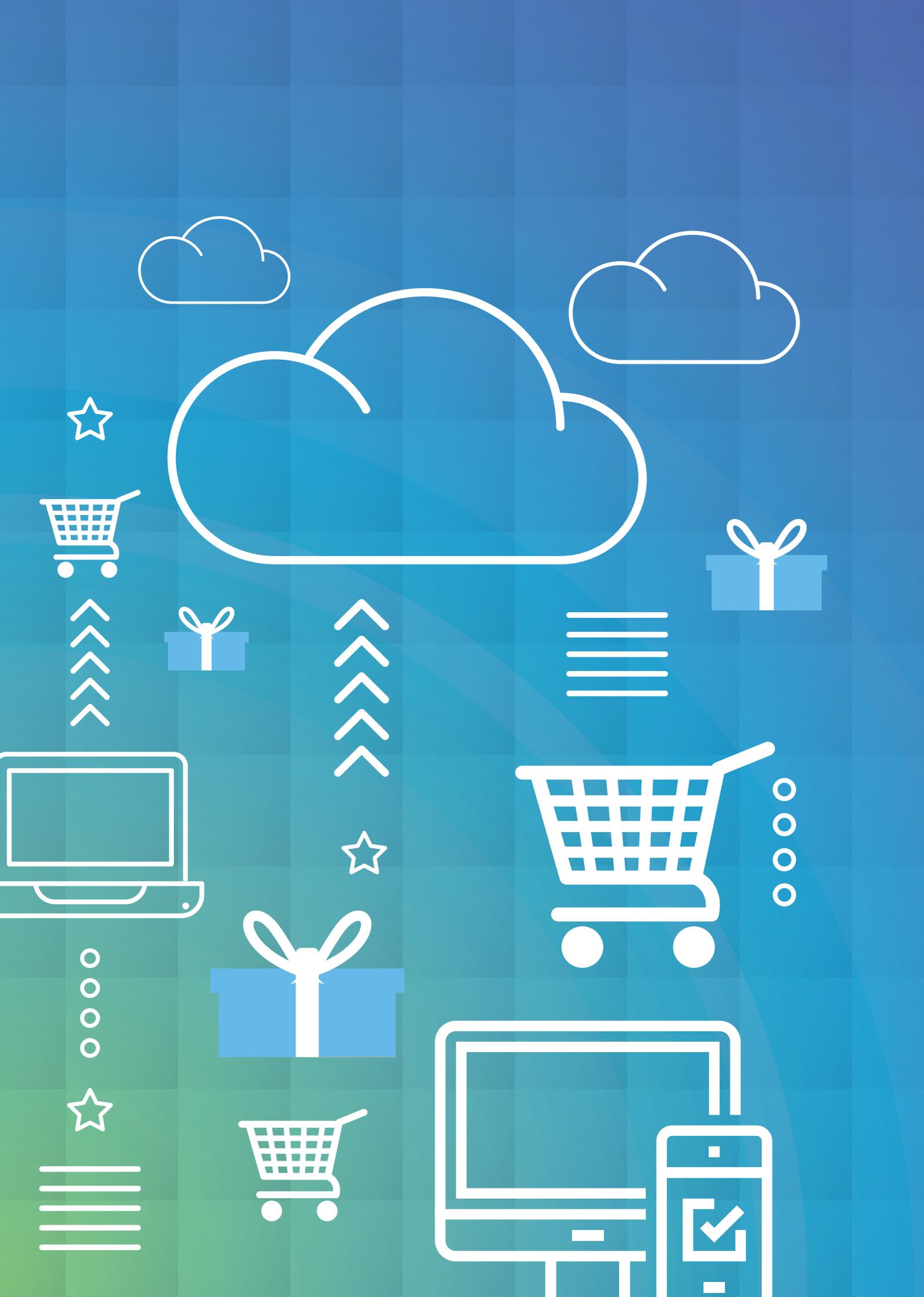


OPTIMISING ECOMMERCE IN CLOUD

Fornisci un'eccezionale esperienza d'acquisto ai tuoi consumatori.



Negli ultimi decenni, l'arrivo dell'eCommerce ha rivoluzionato il commercio. I clienti si attendono un'esperienza fuori dal comune quando effettuano acquisti da un'azienda.

Vogliono ciò di cui hanno bisogno, ovunque, in qualsiasi istante e su ogni genere di dispositivo.

Per offrire un'esperienza cliente straordinaria e robusta, le aziende devono essere più rapide, innovative e competitive. Una piattaforma cloud eCommerce è la soluzione a ogni problema.

Oggi molte aziende stanno affrontando la decisione di selezionare una piattaforma on-premise o eCommerce su cloud.

Una piattaforma cloud eCommerce consente di soddisfare le attese dei clienti e offrire un'esperienza incredibile per ottenerne la fidelizzazione.



PERCHÉ SCEGLIERE UNA PIATTAFORMA CLOUD ECOMMERCE

L'adozione di una piattaforma cloud eCommerce consente di trarre vantaggio dai molti benefici del cloud:

- **Costo della proprietà:** le piattaforme cloud eCommerce sono Software as a Service (SaaS). Il provider ospita e gestisce il software e l'infrastruttura IT ed è responsabile della sicurezza dei dati
- **Focus su strategia e innovazione:** il team IT può concentrarsi sulla strategia e l'innovazione, piuttosto che dedicare del tempo alla manutenzione e la gestione dei sistemi
- **Focus sul business:** l'azienda può concentrarsi sul potenziamento dell'attività senza preoccuparsi dei server
- **Upgrading continuo:** I fornitori cloud continuano a migliorare le proprie soluzioni e ad aggiornare i sistemi
- **Crescita e agilità:** il cloud consente all'azienda di essere più rapida, innovativa e competitiva. La flessibilità consente di rafforzare il sistema durante periodi di traffico elevato o eventi di picco, senza ricadute
- **Continuità di business:** la manutenzione delle applicazioni tecniche e gli aggiornamenti di sistema vengono gestiti direttamente dal fornitore del servizio senza tempi di arresto
- **Analisi cognitiva e predittiva:** le soluzioni tecniche cloud sono completate da raccoglitori di dati embedded e strumenti analitici. È possibile predisporre modelli predittivi
- **Integrazione con suite di Marketing Automation:** è possibile estendere la soluzione cloud eCommerce di base con l'adozione di una soluzione di Marketing Automation, anch'essa nel cloud, basata sui dati raccolti dal servizio on-line e sulle strategie eCommerce progettate



I NOSTRI SERVIZI

Reply supporta le aziende nel conseguimento del livello più elevato di servizi eCommerce.

Offriamo una gamma completa di servizi:

- Analisi dei processi di business eCommerce
- Consulenza di business strategico eCommerce
- Progettazione di soluzioni
- Sviluppo di servizi eCommerce B2B e B2C su misura
- Integrazione di sistemi (con Stock, ERP, PIM esterno, DAM)
- Integrazione completa con i gateway di pagamento
- Ottimizzazione dei motori di ricerca
- Configurazione della strategia dei motori di raccomandazione
- Progettazione di siti web
- Progettazione e integrazione di app mobili
- Supporto per marketing automation
- Progettazione e supporto di analisi delle prestazioni
- Supporto post go-live
- Hosting sicuro
- Manutenzione dell'applicazione 24/7



PERCHÉ REPLY

Reply, grazie alla sua rete di aziende altamente specializzate, aiuta le organizzazioni a ottenere un vantaggio dal cloud per ottimizzare i propri servizi eCommerce, incrementando il loro business e creando l'esperienza che i clienti si attendono.

Reply fornisce un approccio end-to-end, dalla strategia allo sviluppo, grazie alle sue competenze di base:

- System integration in cloud, usando soluzioni proprietarie e vendor, per la gestione degli ordini, la gestione della fornitura di contenuti, la gestione della catena di approvvigionamento, il marketing automation e molto altro ancora.

Reply inoltre offre servizi specializzati come:

- Monitoraggio dell'esperienza utente
- Monitoraggio e gestione delle prestazioni
- Monitoraggio in tempo reale delle performance di business / vendita grazie ai dati raccolti in tempo reale

Reply lavora con diversi fornitori di piattaforme eCommerce al fine di offrire le migliori soluzioni per soddisfare tutte le necessità del cliente, come: SAP Hybris Commerce , IBM commerce, Magento, Oracle Commerce Cloud.

Customizable and scalable



Integrates with systems you already use



Outstanding search and navigation functionality

Ideal for global commerce



Web Content Manager capability for easy updates



Training materials for your team

Robust Product Content Management options



Customer - focused delivery and fulfillment across channels



Complete inventory visibility

REPLY è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e

Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration e Digital Services.